

Webdesigner (w/m/d) für Fotografen-Shopsystem gesucht

Du kannst webdesignen? Du willst in Leipzig arbeiten und bist auf der Suche nach einem Job oder Nebenjob? Dann lies weiter! Die Pictrs GmbH hat ein Shopsystem entwickelt, das Fotografen den Onlineverkauf ihrer Fotos ermöglicht. Wir stehen in täglichem Kontakt zu unseren Kunden sowie deren Wünschen und Anregungen. Unser Hauptprodukt sind unsere Webseiten: Es gibt also immer etwas zu tun! Wir sind ein junges Start-Up aus Leipzig und arbeiten in persönlicher und kreativer Atmosphäre mit Bürohund.

Fachliche Anforderungen:

- fit im Designen von Webseiten (grafisch sowie auch technisch)
- sicherer Umgang mit CSS, HTML und gängigen Webdesign-Techniken
- fit im Implementieren und Pflegen hochwertiger SEO-Anforderungen
- Erfahrungen beim Erstellen und Umsetzen von Landingpages
- Kenntnisse im Umgang mit Grafikprogrammen wie z.B. Photoshop
- Kenntnisse im Erstellen von Mock-ups für Projektseiten/Inhalte
- Verständnis von Grafik-Formaten (png, gif, jpg, etc.) und sicherer Umgang mit diesen
- idealerweise Erfahrung mit jQuery, Bootstrap, Templates, haml, erb

Das wären deine Aufgaben:

- grundsätzliche Analyse und Bestandsaufnahme
- Pflege und Erstellung von Webseiten diverser Art
- Umsetzung von zeitgemäßen Web-Layouts in kleineren und größeren Projekten
- Konzeptionieren und Implementierung in bestehende Applikation
- interne Beratung und Hilfe zur Weiterentwicklung beim gesamten Webauftritt

Das bieten wir:

- Einblick in den Arbeitsalltag eines kleinen Start-Ups in der Leipziger Südvorstadt
- flexible Arbeitszeit, Home Office möglich
- Aufgeschlossenheit gegenüber deinen Ideen
- potenzielle Themen für Abschlussarbeiten weiterführender Studiengänge (falls relevant)
- kostenlos Kaffee, Mate und ähnliche Produktivitätssicherungsmittel
- Arbeit mit eigenem oder von uns gestelltem Rechner
- Vergütung nach Erfahrung bzw. Umfang der Tätigkeit

Bewirb dich gern per E-Mail bei Sarah unter sarah.teicher@pictrs.com oder ruf uns einfach unter 0341/ 392 81 746 an.